

# Стратегия ОАО «РЖД»

## Миссия холдинга «РЖД»

Миссия холдинга «РЖД» заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является эффективное выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

## Стратегия развития до 2030 года

Стратегия развития холдинга «РЖД» до 2030 года, определяющая цели и задачи развития Холдинга, его ключевые приоритеты и проекты долгосрочного развития, утверждена советом директоров ОАО «РЖД» в декабре 2013 года. Миссия холдинга «РЖД» реализуется через достижение к 2030 году стратегических целей по пяти ключевым направлениям:

- › транспортно-логистические услуги;
- › пассажирские перевозки;
- › железнодорожные перевозки и инфраструктура;
- › зарубежная деятельность;
- › социальная политика.

### Реализация Стратегии развития холдинга «РЖД»

В целях реализации Стратегии развития холдинга «РЖД» утвержден План мероприятий по реализации Стратегии развития холдинга «РЖД» до 2030 года, который укрупненно состоит из общекорпоративных и региональных мероприятий и мероприятий по основным направлениям деятельности Холдинга. План сформирован на основе разработанных стратегических инициатив и проектов, детализированных до конкретных мероприятий.

## Стратегические приоритеты и цели по ключевым направлениям

### ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Стратегическим приоритетом развития данного направления является формирование диверсифицированной продуктовой корзины с переходом от оказания преимущественно услуг по перевозкам к предоставле-

нию комплексных интегрированных услуг по принципу «от двери до двери», последовательным расширением спектра с 2PL- до 3PL-, 4PL-услуг, а также с формированием глобальных логистических цепочек.

### ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Стратегические приоритеты развития данного направления – оптимизация маршрутной сети и расписания поездов, повышение скоростей, использование инновационного подвижного состава,

совершенствование продуктового предложения, цифровизация клиентских сервисов и бизнес-процессов, повышение качества традиционного сервиса в поездах и сопутствующих сферах.

### ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И ИНФРАСТРУКТУРА

В это направление включены не только непосредственно инфраструктура, но и комплексы управления движением, эксплуатации и ремонта тяги. Стратегические приоритеты развития инфраструктуры ОАО «РЖД» опреде-

ляются ее естественно-монопольным характером и заключаются в снижении издержек, повышении возможностей для создания новых перевозочных и логистических продуктов, модернизации сети и строительстве окупаемых

### ЗАРУБЕЖНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стратегические приоритеты данного направления – укрепление и расширение присутствия Холдинга на рынке международного железнодорожного инжиниринга и инфраструктурного транспортного строительства, создание

условий для расширения других видов бизнеса Холдинга на рынках присутствия в качестве подрядчика при сооружении инфраструктурных объектов. Планируется развитие на основе уникальных компетенций в сферах

### СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Работники ОАО «РЖД» – ключевой актив Компании, способный обеспечить достижение долгосрочных целей развития, и ее основное конкурентное преимущество. Развитие направле-

ния строится на основе объективной оценки добавленной стоимости, создаваемой за счет поддержки коллектива и эффективного использования ресурсов для оказания рыночных услуг.

**РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА «РЖД» НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ В 2018 ГОДУ С УЧЕТОМ ПОЛОЖЕНИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОАО «РЖД» ДО 2025 ГОДА И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА «РЖД» ДО 2030 ГОДА.**

Одним из ключевых направлений является расширение полигона скоростных и высокоскоростных перевозок между крупнейшими агломерациями страны на основе современных эффективных решений.

дополнительных главных путей под возрастающие объемы перевозок. Особенности направления – сохранение публичности услуг, государственное регулирование как субъекта естественной монополии, равнодоступность для потребителей.

проектирования и строительства объектов железнодорожного транспорта, создания сложных систем управления инфраструктурой и перевозками, организации движения, управления экономикой и финансами железных дорог.

Неотъемлемым элементом направления также является социальная и общественная политика ОАО «РЖД», проводимая вне трудового коллектива.

## Стратегические цели до 2030 года:

- › сохранить лидирующие позиции в сфере грузовых железнодорожных перевозок в Европе, повысить привлекательность железнодорожного транспорта для клиентов;
  - › войти в топ-5 компаний Европы по объему логистического бизнеса;
  - › повысить уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества услуг при сохранении конкурентоспособной стоимости перевозок;
  - › обеспечить эффективное обслуживание глобальных цепочек поставок крупнейших российских и международных клиентов, расширить перевозочный и логистический бизнес на евро-азиатском пространстве;
- 
- › обеспечить сохранение существующей доли в пассажирообороте транспортной системы России;
  - › реализовать проекты развития скоростных и высокоскоростных перевозок;
- 
- › сохранить лидирующие позиции в мире в части эффективности, безопасности, качества услуг инфраструктуры;
  - › обеспечить планомерное обновление активов с использованием инновационных технологий и решений на основе эффективного управления стоимостью жизненного цикла, готовностью и надежностью основных фондов;
- 
- › войти в число мировых компаний-лидеров по инфраструктурному строительству;
  - › обеспечить формирование долгосрочного портфеля заказов и высочайший уровень реализации проектов;
- 
- › войти в топ-5 наиболее привлекательных крупных компаний-работодателей России;
  - › привлечь к работе в Холдинге лучших специалистов, гарантируя конкурентоспособность заработной платы, улучшение условий труда, современный социальный пакет.