

За год Компания перевезла 1,157 млрд пассажиров (+3,5 % к показателю 2017 года). Это лучшее значение за последние 10 лет.

Проект «Городская электричка» реализован в 11 городах (Москва, Красноярск, Уфа, Ростов-на-Дону, Тамбов, Воронеж, Волгоград, Калининград, Казань, Ярославль, Екатеринбург). Для перевозки болельщиков и клиентских групп Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ отправлены 734 рейса дополнительных поездов. На них продано 383,9 тыс. билетов. Услугой бесплатного проезда воспользовались почти 319 тыс. болельщиков.

Третий год подряд действуют установленные за счет средств Компании специальные тарифы на перевозку детей в возрасте от 10 до 17 лет.

На 133 вокзалах начали работу специализированные службы помощи маломобильным пассажирам.

Число участников программы лояльности «РЖД Бонус» возросло до 4 млн человек.

Услуга предоставления безлимитного доступа в интернет по технологии Wi-Fi организована на 107 вокзалах страны. Разработано и запущено в эксплуатацию единое клиентское мобильное приложение «РЖД Пассажирам».

Запущена семейная программа «РЖД Бонус» (накопление бонусов для всех членов семьи).

Скоростные поезда (АО «ФПК», «Сапсан», «Аллегро») перевезли около 15,6 млн человек, что на 26 % больше, чем в 2017 году.

Организовано 110 мультимодальных маршрутов «пригородный поезд + автобус».